

## PRESSEMITTEILUNG

### **Klimaneutrales Portfolio bis 2040: Coros implementiert ganzheitliche ESG-Strategie und konkretisiert Nachhaltigkeitsziele**

- *ESG-Strategie definiert fünf Säulen: Klima- und Umweltschutz, Nachhaltige und transparente Governance, Diversity, Unternehmenskultur und Gesellschaftliches Engagement/Stewardship als künftige operative Handlungsfelder*
- *Head of ESG Marion Paroli: „Strategie hilft uns, das Thema ESG noch stärker in unsere Managementprozesse zu integrieren, mit konkreten Zielen in den einzelnen Säulen zu hinterlegen und damit Coros auf das nächste Level einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung zu heben.“*

München/Berlin, 13. September 2022. Coros treibt seine Nachhaltigkeitsbemühungen weiter voran, implementiert eine kohärente ESG-Strategie für alle Geschäftsprozesse sowie das eigene unternehmerische Handeln und konkretisiert Ziele. Grundlage hierfür bilden künftig fünf definierte Säulen: **Klima- und Umweltschutz, Nachhaltige und transparente Governance, Diversität leben, Starke Unternehmenskultur und Gesellschaftliches Engagement/Stewardship.** „83 Prozent unserer Kolleginnen und Kollegen sind unter 40 Jahre alt. Sie prägen die Perspektive auf das Thema. ESG ist für viele intrinsisch und Teil unserer DNA“, sagt **Marion Paroli, Head of ESG**, und ergänzt: „Schon vor der Verabschiedung unserer ESG-Strategie war Nachhaltigkeit gelebte Realität für uns. Über unser ESG-Team und eine erweiterte 10-köpfige ESG Work Force ist Nachhaltigkeit zudem in allen Unternehmensbereichen integriert und direkt bei der Geschäftsführung verankert. Die Strategie hilft uns jedoch, das Thema und damit Coros auf das nächste Level zu heben, ESG systematisch zu bearbeiten und noch stärker im Zentrum unseres tagtäglichen Handelns zu verankern.“

#### **Säule 1: Klima- und Umweltschutz**

Die ESG-Strategie schließt ehrgeizige Ziele ein. So will Coros bereits bis 2040 oder früher im Fundportfolio Klimaneutralität erreichen. Für die internen Tätigkeiten wird das

#### **Creating value for urban communities**

Coros  
Management GmbH  
coros.de

Luisenstraße 14  
80333 München  
T. +49 89 24 21 09 28  
info@coros.de

Geschäftsführer: Dr. Matthias Mittermeier,  
Philipp Horsthemke  
Sitz & Amtsgericht: München, HRB 212257  
St.-Nr. 143/125/71146 · USt-ID: DE 299377390

Unternehmen dies sogar schon im Laufe des Jahres 2023 umsetzen. Dazu gehören digitalisierte Abläufe, Reduktion von Papier und die Entwicklung hin zum Paperless Office, wie z.B. digitale Visitenkarten. Durch regelmäßige Überprüfung des eigenen CO<sub>2</sub>-Fußabdruckes sollen Emissionen reduziert werden. „Wir evaluieren systematisch unsere Prozesse mit dem Ziel, weitere Einsparungen unserer CO<sub>2</sub>-Emissionen zu erreichen. Wo dies nicht möglich ist, leisten wir CO<sub>2</sub>-Kompensationen, z.B. für Dienstreisen.“ Auf Portfolioebene werden Green-Capex-Pläne für jedes Objekt erstellt. „Ein Schlüsselfaktor ist hier eine exzellente Datenbasis zu den Verbräuchen in den einzelnen Objekten. Diese stellen wir gerade über den Roll-Out von Smart Metering über das Portfolio systematisch auf“, sagt **Paroli**. In diesem Zusammenhang komme Green-Lease-Klauseln und einer damit verbundenen partnerschaftlichen Kooperation mit den Mieterinnen und Mietern eine große Bedeutung zu. Für die Gebäude werden Zertifizierungen nach BREEAM, LEED oder DGNB angestrebt. In jedem Ankaufsprozess erfolgt eine ESG-Due-Diligence und eine systematische Risikoanalyse.

## Säule 2: Nachhaltige und transparente Governance

Grundlage der guten Unternehmensführung bei Coros bildet die Verabschiedung einer Compliance-Richtlinie und die Ernennung eines Compliance Officers für das Unternehmen. Regelmäßige Schulungen von allen Kolleginnen und Kollegen unterstützen die nachhaltige Verankerung des Themas im Unternehmen. Coros hat einen eigenen Code of Conduct erarbeitet und einen Code of Ethics formuliert, der die grundsätzlichen Werte des Unternehmens definiert. Für 2024 wird das Reporting nach UN PRI Grade A angestrebt.

## Säule 3: Gesellschaftliches Engagement und Stewardship

Coros sieht die Verantwortung auch darin, Partner und Investoren durch offenen Dialog und eine gelebte Stewardship und Ownership Culture miteinzubeziehen. Mit gemeinsamer Anstrengung will das Unternehmen gemeinsame Ziele erreichen.

Zum nachhaltigen Handeln gehört ebenso nur mit Geschäftspartnerinnen und -partnern zu kooperieren, die ein zweifelsfrei gutes Geschäftsgebaren verfolgen und die auf die

### Creating value for urban communities

Gesellschaft mit ihrem Geschäftsmodell keinen negativen Einfluss nehmen. Diese Ausschlusskriterien hat Coros auch für potenzielle Mieter definiert.

Coros unterstützt zudem langfristig angelegte soziale Projekte, wie etwa das Projekt „Gesellschaft macht Schule“.

## Säule 4: Diversität leben

Coros sorgt intern für ein Klima der Chancengleichheit und eine Atmosphäre, die Diskriminierung wegen Geschlecht, Alter, Lebensweise oder sexueller Orientierung ausschließt. Den Rahmen für ein entsprechendes Handeln bildet die Diversity-Policy des Unternehmens. Es erstreckt sich auch auf weitere wichtige Bereiche des Personalmanagements. So wird von der Belegschaft ein vorurteilsfreier Umgang miteinander erwartet, sei es hinsichtlich des Alters, Geschlechts (Frauenanteil), der Herkunft oder des Bildungsstandes. Diversität zeigt sich bei Coros insbesondere bei der Herkunft. Die 50 Kolleginnen und Kollegen stammen aus 13 verschiedenen Nationalitäten. „Wir sind überzeugt davon, dass Arbeiten in diversifizierten Teams mit unterschiedlichen kulturellen und beruflichen Hintergründen die Menschen bei Coros inspiriert und Arbeitsergebnisse verbessert“, so **Leonhard Sachsenhauser, Founding Partner**. Im Sinne einer guten Work-Life-Balance ermöglicht Coros unterschiedliche Arbeitsmodelle, die Homeoffice und Teilzeit einschließen.

## Säule 5: Starke Unternehmenskultur

Eine positive und starke Unternehmenskultur ist essenziell für zufriedene Kolleginnen und Kollegen und gemeinschaftliches Arbeiten. Coros hat hierfür u.a. eine Well-Being-Policy in Kraft gesetzt. Das Unternehmen stellt jedem Beschäftigten ein Monatsbudget zur Verfügung, über das er sich in einem bestimmten Rahmen für bestimmte Trainings im Bereich Sport, Gesundheit und Bildung entscheiden kann. Dies schließt auch Programme zur Erhaltung der psychischen Gesundheit ein. Regelmäßige Zufriedenheitsumfragen sollen weitere Schlüsselfaktoren für eine Verbesserung der Unternehmenskultur identifizieren.

## Creating value for urban communities

„Als Immobilienbranche tragen wir aufgrund des hohen Emissionsanteils und der Rolle für die Errichtung guter Lebens- und Arbeitswelten eine besonders große Verantwortung. Mit unserer ESG-Strategie wollen wir mit gutem Beispiel vorangehen und das Thema Nachhaltigkeit vorantreiben. Deshalb werden wir als Unternehmen schon im Jahr 2023 klimaneutral agieren. In unserem Unternehmen ist heute bereits eine offene Arbeitsatmosphäre Teil der DNA. Dennoch wird uns die ESG-Strategie helfen, uns stetig weiterzuentwickeln“, sagt **Sachsenhauser** und ergänzt: „Unsere Objekte werden wir auf dem Pfad zur Klimaneutralität aktiv begleiten und dafür alle notwendigen operativen Maßnahmen treffen, wie zum Beispiel die Digitalisierung der Messinfrastruktur, um etwa Smart Metering einführen zu können. Darüber hinaus werden wir die Gebäudequalität weiter erhöhen sowie die technischen Anlagen unter Berücksichtigung ökonomischer Sinnhaftigkeit auf dem Stand der aktuellen Technik halten, damit wir 2040 mit unserem Portfolio die Ziele erreichen, die wir uns gesetzt haben.“

## Über Coros

Coros ist ein langfristig orientiertes Immobilienunternehmen mit Standorten in Berlin, München, London und Luxemburg. Wir identifizieren ungenutzte Potenziale in urbanen Gebieten und entwickeln nachhaltige Nutzungskonzepte, um bleibende Werte für unsere Partner und urbane Gemeinschaften zu realisieren. Zu den Partnern gehören europäische institutionelle Investoren, wie Pensionskassen und Asset Manager, sowie internationale Family Offices und HNWIs. Gemeinsam schaffen wir moderne Lebens- und Arbeitswelten sowie urbane Quartiere, mit einem Schwerpunkt auf den dynamischsten Metropolen Deutschlands, Berlin und München. Mit ausgeprägtem Unternehmergeist und hoher analytischer Kompetenz entwickeln wir innovative Strategien für die nachhaltige Gestaltung und Transformation urbaner Räume. Auf diese Weise streben wir nicht nur danach, das volle Potenzial einer individuellen Immobilie zu entwickeln, sondern auch den Bedarf der Gemeinschaft frühzeitig zu erkennen und die künftige Stadtentwicklung mitzugestalten. Gemeinsam mit unseren institutionellen Partnern verwalten wir aktuell ein Vermögen von deutlich über 1 Milliarde Euro. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.coros.de](http://www.coros.de)

## Ansprechpartner für Rückfragen:

### Coros

Camilla v. Meerheimb

Tel.: +49 (0)151 648 318 13

[presse@coros.de](mailto:presse@coros.de)

## Creating value for urban communities

Coros  
Management GmbH  
[coros.de](http://coros.de)

Luisenstraße 14  
80333 München  
T. +49 89 24 21 09 28  
[info@coros.de](mailto:info@coros.de)

Geschäftsführer: Dr. Matthias Mittermeier,  
Philipp Horsthemke  
Sitz & Amtsgericht: München, HRB 212257  
St.-Nr. 143/125/71146 · USt-ID: DE 299377390